



El campo
es de todos

Minagricultura

Cadena Productiva de la Mora

Dirección de Cadenas Agrícolas y
Forestales

Marzo de 2021





Generalidades

- La Mora es originaria de Centro América y crece en todo el trópico americano; aunque se han reportado especies similares en África.
- La variedad de Mora de *Castilla* es la más cultivada en Colombia por su adaptabilidad a las variaciones climáticas y diferentes niveles de humedad.
- La Producción de Mora del País se superó a las 140.000 toneladas de producción en 2020.
- El cultivo se extiende en el territorio nacional y la cordillera de los Andes desde el Putumayo hasta el Magdalena Medio y se siembra entre los 1.600 y 2.600 metros sobre el nivel del Mar.



01.

Cifras del Subsector

02.

Organización de Cadena

03.

Comercialización

04.

Coyuntura Nacional Actual





01. Cifras del Subsector de la Mora





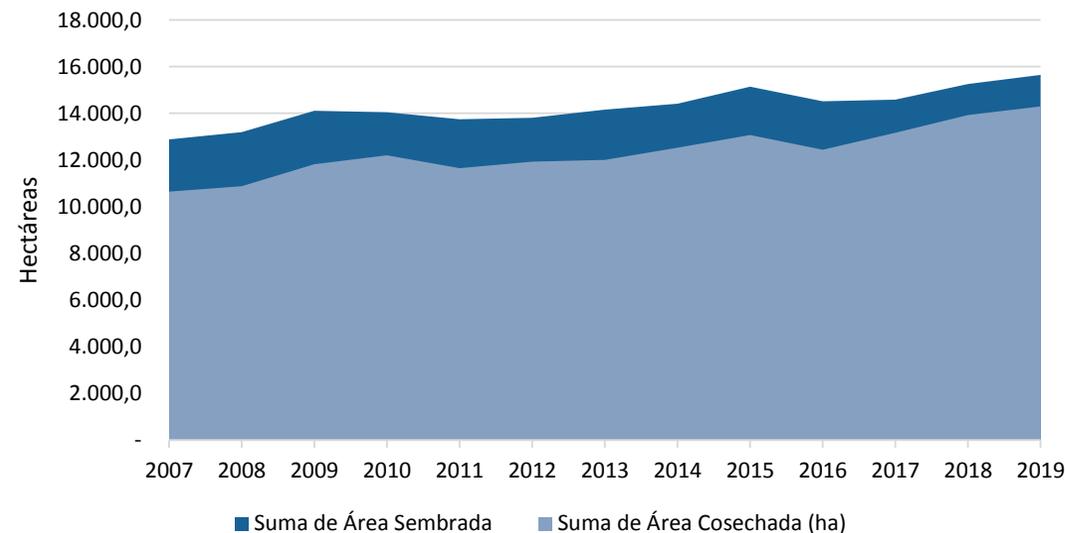
Áreas & Producción

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Suma de Área Sembrada (ha) | 15.144 | 14.519 | 14.589 | 15.259 | 15.649 | 15.880 |
| Suma de Área Cosechada (ha) | 13.072 | 12.441 | 13.168 | 13.929 | 14.299 | 14.603 |
| Suma de Producción (t) | 108.845 | 110.453 | 123.175 | 130.802 | 139.931 | 143.773 |
| Promedio de Rendimiento | 7 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 |

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales – UPRA 2020

- Entre 2015 y 2020 el Área Sembrada en cultivos de Mora en Colombia aumentó en un 4%, alcanzando para el último año las 15.800 hectáreas cultivadas.
- Por su parte, las áreas cosechadas registraron un aumento general del 9,3%, y la producción un aumento del 28%, lo que permite inferir un aumento general de la productividad de esta actividad en el país durante los últimos cinco años.

Área sembrada vs Área cosechada



- Se calcula que anualmente en el país se establecen en promedio 1.650 hectáreas de nuevos cultivos a partir de comparar las áreas cosechadas frente a las áreas sembradas de cada año.
- Durante el periodo 2015-2019 el margen de aprovechamiento de los cultivos se redujo en un 35%.





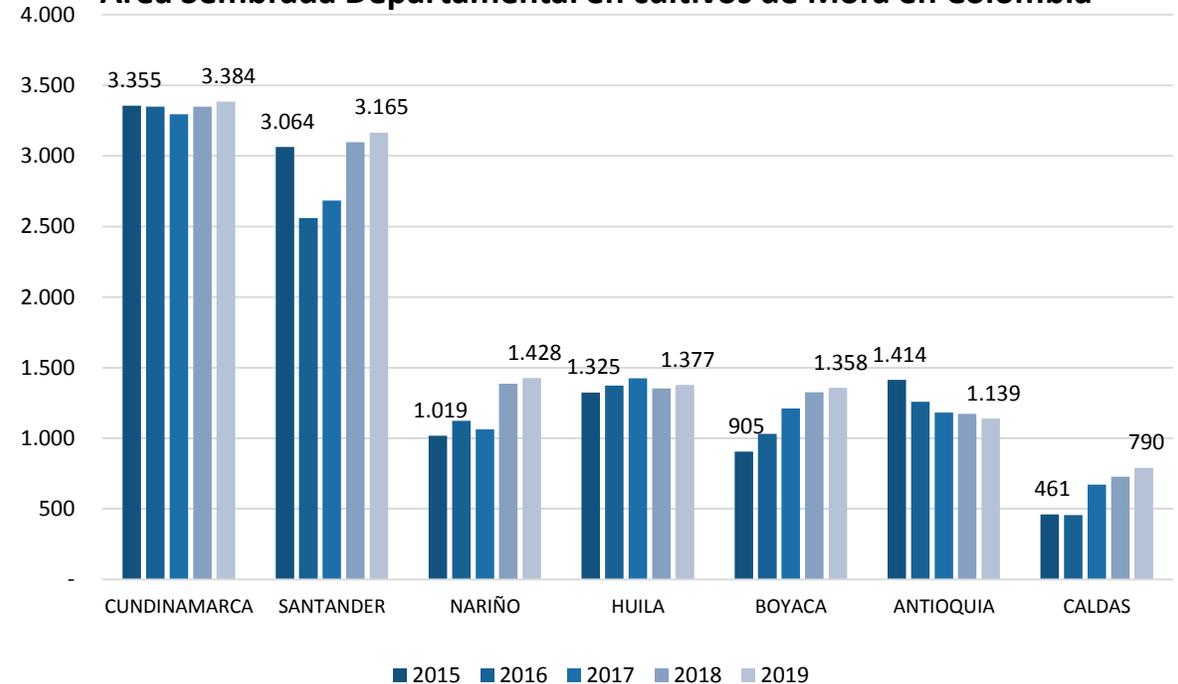
Área Sembrada Departamental

| DPTO | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* | % |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| CUNDINAMARCA | 3.355 | 3.349 | 3.295 | 3.350 | 3.384 | 3.363 | 22% |
| SANTANDER | 3.064 | 2.561 | 2.685 | 3.097 | 3.165 | 3.309 | 20% |
| NARIÑO | 1.019 | 1.123 | 1.063 | 1.386 | 1.428 | 1.506 | 9% |
| HUILA | 1.325 | 1.374 | 1.425 | 1.352 | 1.377 | 1.377 | 9% |
| BOYACA | 905 | 1.032 | 1.210 | 1.326 | 1.358 | 1.420 | 9% |
| ANTIOQUIA | 1.414 | 1.257 | 1.182 | 1.173 | 1.139 | 1.108 | 7% |
| CALDAS | 461 | 456 | 671 | 728 | 790 | 832 | 5% |
| TOLIMA | 747 | 870 | 762 | 552 | 599 | 603 | 4% |
| VALLE DEL CAUCA | 868 | 791 | 626 | 576 | 590 | 554 | 4% |
| N. SANTANDER | 464 | 498 | 523 | 553 | 580 | 590 | 4% |
| CAUCA | 482 | 295 | 347 | 401 | 451 | 452 | 3% |
| CESAR | 357 | 337 | 321 | 330 | 321 | 328 | 2% |
| PUTUMAYO | 82 | 159 | 172 | 183 | 205 | 221 | 1% |
| RISARALDA | 396 | 266 | 179 | 148 | 160 | 144 | 1% |
| QUINDIO | 98 | 65 | 63 | 63 | 63 | 54 | 0% |
| META | 105 | 54 | 51 | 24 | 22 | 15 | 0% |
| CASANARE | - | 19 | 13 | 16 | 16 | 16 | 0% |
| CHOCO | 4 | 14 | 3 | 2 | 2 | 2 | 0% |
| Total | 15.144 | 14.519 | 14.589 | 15.259 | 15.649 | 15.892 | 100% |

*Cifras Preliminares

- La Mora se cultiva en 18 de los 32 departamentos del País, y se caracteriza por ser un cultivo en el que predominan pequeños productores de entre una (1) y tres (3) hectáreas.

Área Sembrada Departamental en cultivos de Mora en Colombia



Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales – UPRA 2020

- Los principales departamentos sembradores de mora son Cundinamarca (22%), Santander (20%), Nariño (9%) y el Huila, que representa el 8,8% de las áreas cultivadas del país.
- Éstos, son seguidos de los departamentos de Boyacá (8,6%), Antioquia (7,2%) y Caldas (5%).



Producción Departamental



| DPTO | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CUNDINAMARCA | 25.770 | 26.018 | 33.091 | 33.228 | 33.911 | 34.159 |
| SANTANDER | 22.997 | 26.156 | 27.612 | 31.621 | 35.456 | 37.067 |
| ANTIOQUIA | 14.458 | 11.822 | 10.268 | 10.697 | 10.110 | 9.984 |
| BOYACA | 6.292 | 6.504 | 7.395 | 9.422 | 10.619 | 11.195 |
| NARIÑO | 4.269 | 6.371 | 7.167 | 10.179 | 10.866 | 11.573 |
| CALDAS | 4.194 | 3.551 | 8.122 | 9.132 | 9.983 | 10.640 |
| HUILA | 7.201 | 7.290 | 7.435 | 7.009 | 7.467 | 7.489 |
| TOLIMA | 5.754 | 6.491 | 6.130 | 4.015 | 5.125 | 5.247 |
| VALLE DEL CAUCA | 5.034 | 5.102 | 4.154 | 4.204 | 4.208 | 4.188 |
| N. SANTANDER | 3.465 | 3.075 | 4.317 | 4.418 | 4.654 | 4.700 |
| RISARALDA | 2.819 | 2.366 | 1.282 | 1.180 | 1.876 | 1.830 |

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales – UPRRA

- Para 2020, Santander registró la mayor participación en la producción de mora en el país del 25%; seguido de Cundinamarca, que representó el 24%. Les siguen Nariño, Boyacá, Antioquia y Caldas, cada uno con un 7% del volumen de la producción anual.
- Se destaca el aumento de la producción en los departamentos de Nariño, que pasó de 4.200 toneladas de producción en 2015 a 11.573 toneladas en 2020 (172%); y Caldas, que aumentó de 4.100 a 10.640 toneladas en el mismo periodo (138%).
- Por otra parte, se identifican desincentivos en la producción de mora en departamentos en los que el cultivo es tradicional como Risaralda (-33%); Antioquia (-30%), y Cauca (-28%).



Costos de Producción del Cultivo de Mora

| Actividad | Valor Total |
|-----------------------------------|------------------|
| 1. Preparación del Terreno | 750.000 |
| Trazado | 30.000 |
| Ahoyado | 600.000 |
| Aplicación de Correctivos | 120.000 |
| 2. Siembra | 1.650.000 |
| Siembra | 150.000 |
| Tutorado y Emparrillado | 300.000 |
| Colgada y Poda | 360.000 |
| Control de Malezas | 120.000 |
| Fertilización | 120.000 |
| Control de Plagas | 300.000 |
| Control de Enfermedades | 300.000 |
| 3. Cosecha | 1.500.000 |
| Recolección | 1.350.000 |
| Empacada | 150.000 |
| 4. Insumos | 4.618.000 |
| Plántulas | 1.000.000 |
| Insecticidas | 351.000 |
| Fungicidas | 510.000 |
| Fertilizantes | 780.000 |
| Correctivos | 85.000 |
| Abono | 450.000 |
| Empaques | 600.000 |
| Alambre | 290.000 |
| Estacones | 552.000 |
| Total | 8.518.000 |

Fuente: Gobernación de Cundinamarca

- El establecimiento y mantenimiento hasta la primera cosecha del cultivo de mora registra un costo de \$8.518.000 por hectárea en Cundinamarca, principal sembrador de la fruta en el país.
- Los costos del establecimiento ascienden a \$3.250.000; mientras que los de sostenimiento del primer año alcanzan los \$4.276.000.
- En Cundinamarca, que constituye una zona de producción representativa, se ha identificado un precio pagado al productor de \$1.400.000 por cada tonelada, es decir 14 millones en a primera cosecha, que permiten una utilidad bruta de hasta 5.4482.000 pesos al cultivador.



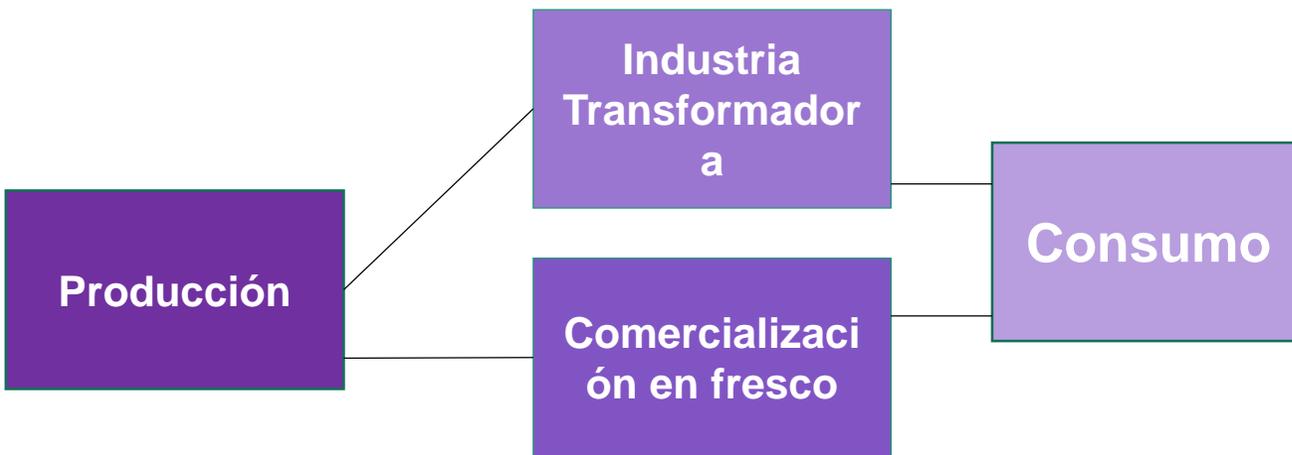


02. La Organización de Cadena





La Organización de Cadena



Servicios de Apoyo Financieros, Asistencia Técnica, servicios logísticos, Investigación, Etc. (Entidades Públicas, privadas y Academia).

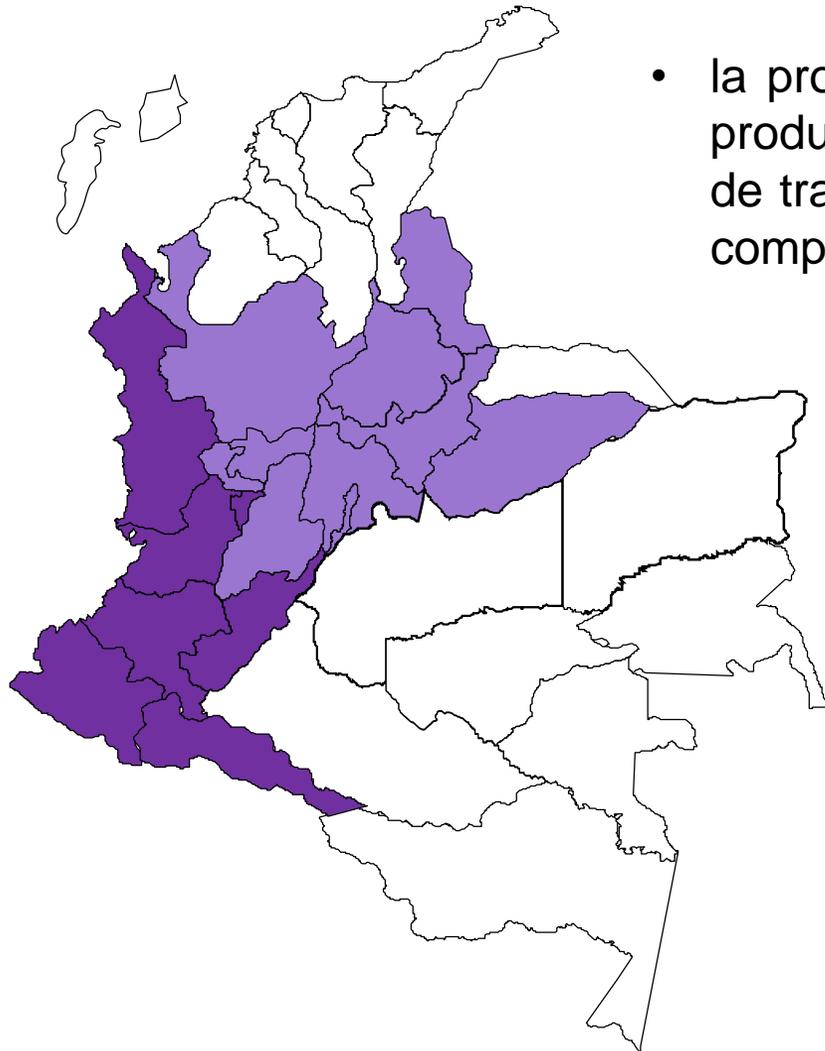
- A partir de la dinámica observada en la cadena de suministro de la Mora, es posible identificar 4 eslabones clave de organización y articulación para potenciar la competitividad de este cultivo en el país.

- Dada la distribución de las inversiones en el cultivo de la mora a lo largo del territorio colombiano, para reconocer a una organización de cadena nacional se concibe la posibilidad de adelantar ejercicios de identificación de representatividad y de planificación estratégica de este subsector en los departamentos que consoliden la mayoría nacional de las siembras y/o producción, a saber: Cundinamarca, Santander, Boyacá, Nariño, Huila y Antioquia.
- El Departamento del Valle del Cauca, estratégico por contener a actores industriales de la cadena, ha sido el único núcleo productivo con iniciativa de consolidar la Organización de Cadena formal del subsector.
- Actualmente, el MADR propende por el diseño de herramientas que faciliten la identificación y caracterización de actores en pro de este cometido.



Ordenamiento de la Producción de Mora en Colombia

- la producción de Mora puede concebirse en dos grandes segmentos de producción con potencial desarrollo de mercados internos y externos – o de transformación- a lo largo del territorio nacional, que encierran ventajas comparativas y el adelanto de la consolidación de ventajas competitivas.



- **Zona Pacífico:** Conformada por los departamentos de Putumayo, Nariño, Cauca, Valle, Huila y Chocó, contiene ventajas comparativas en términos de salidas marítimas y de existencia de infraestructura de transformación, que le ofrece oportunidades de especialización en productos transformados.
- **Zona Andina:** Incluye a los departamentos de Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Santander, Antioquia, Norte de Santander, Cesar y el Eje Cafetero, así como las zonas norte del Casanare y el Meta. Este segmento de la producción se caracteriza por sus altos volúmenes de producción y los circuitos cortos de comercialización en fresco, que proponen la potenciación de servicios logísticos como el transporte refrigerado.



03. Comercialización De la Mora





Mercado Nacional de la Mora

- El mercado nacional de la Mora de Castilla tiene diferentes segmentos de demanda, a saber: Industria de bebidas y pulpas; Hoteles, Restaurantes y Cafeterías; mercado mayorista en fresco, y medianas y grandes superficies.





Mercado Nacional Mayorista

Abastecimiento de mora en centrales mayoristas 2020 (KGS)

| Plaza mayorista | jul | ago | sep | oct | nov | dic | Total | % |
|------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|--------|
| Bogotá, D.C., Corabastos | 1.323.708 | 1.197.787 | 1.423.101 | 1.534.491 | 1.225.324 | 1.073.427 | 7.777.836 | 34,5% |
| Bucaramanga, Centroabastos | 986.525 | 876.200 | 888.300 | 988.850 | 903.050 | 662.650 | 5.305.575 | 23,5% |
| Barranquilla, Barranquillita | 178.102 | 221.530 | 222.384 | 255.842 | 243.923 | 197.235 | 1.319.016 | 5,8% |
| Cúcuta, Cenabastos | 169.925 | 213.125 | 203.850 | 297.525 | 183.975 | 130.425 | 1.198.825 | 5,3% |
| Medellín, Central Mayorista de Antioquia | 191.410 | 149.452 | 164.330 | 145.886 | 180.351 | 249.660 | 1.081.089 | 4,8% |
| Cali, Santa Helena | 214.950 | 149.075 | 180.700 | 194.950 | 204.925 | 111.575 | 1.056.175 | 4,7% |
| Cartagena, Bazurto | 109.788 | 132.254 | 157.025 | 120.463 | 145.238 | 117.438 | 782.204 | 3,5% |
| Villavicencio, CAV | 124.004 | 100.590 | 103.040 | 112.860 | 94.590 | 68.620 | 603.704 | 2,7% |
| Neiva, Surabastos | 99.713 | 82.575 | 96.225 | 89.413 | 81.188 | 66.750 | 515.863 | 2,3% |
| Armenia, Mercar | 68.360 | 69.320 | 60.780 | 56.740 | 44.140 | 45.060 | 344.400 | 1,5% |
| Pasto, El Potrerillo | 62.856 | 61.640 | 56.928 | 65.464 | 52.192 | 38.664 | 337.744 | 1,5% |
| Cali, Cavasa | 64.950 | 61.125 | 50.375 | 57.250 | 47.750 | 44.750 | 326.200 | 1,4% |
| Las Demás | 359.016 | 323.245 | 331.296 | 333.417 | 309.402 | 247.569 | 1.903.944 | 8,4% |
| Total | 3.953.305 | 3.637.918 | 3.938.334 | 4.253.150 | 3.716.046 | 3.053.822 | 22.552.574 | 100,0% |

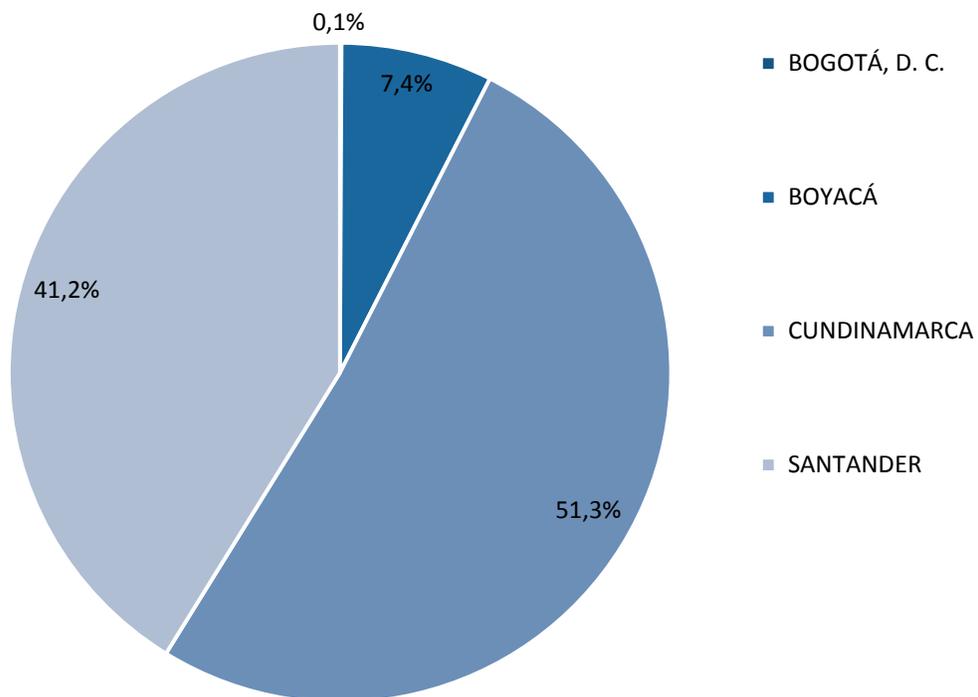
- Durante el segundo semestre de 2020, la Mora se comercializó en 27 centrales mayoristas del país, en las que se contabilizó ventas de 22.000 toneladas de mora en fresco. La principal plaza de mercado en la que se tranzó la fruta fue CORABASTOS (34%), en Bogotá, seguida de CENTROABASTOS de Bucaramanga (23%) y Barranquilla (5,8%).



Principales plazas Mayoristas

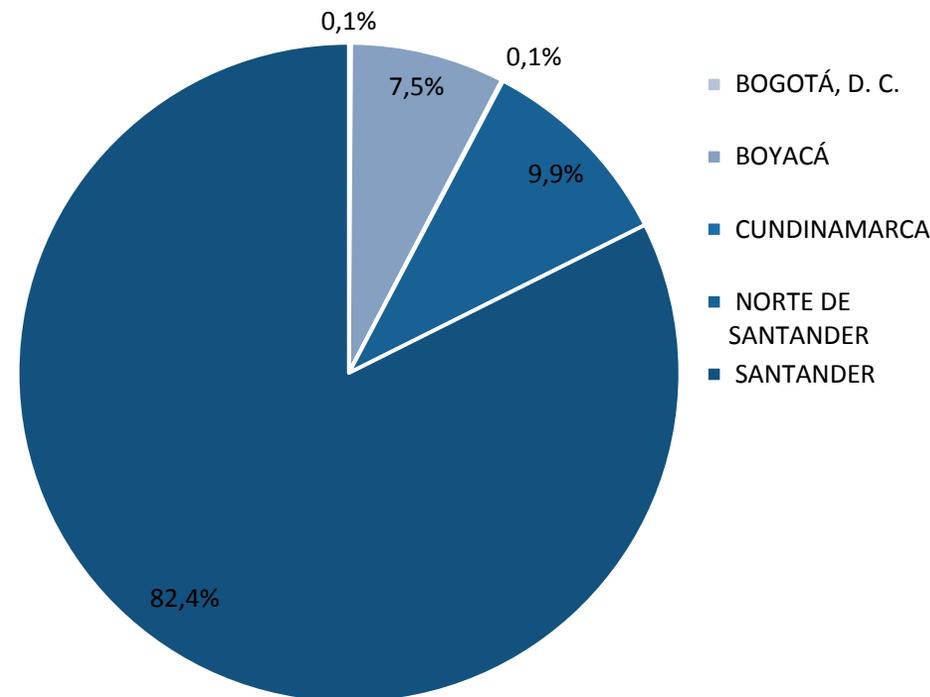
Julio – diciembre 2020

Origen de la mora absorbida en CORABASTOS



- Durante el segundo semestre de 2020, el mercado de la mora en CORABASTOS se abasteció en su mayoría de mora procedente de Cundinamarca, seguida del departamento de Santander (41%)

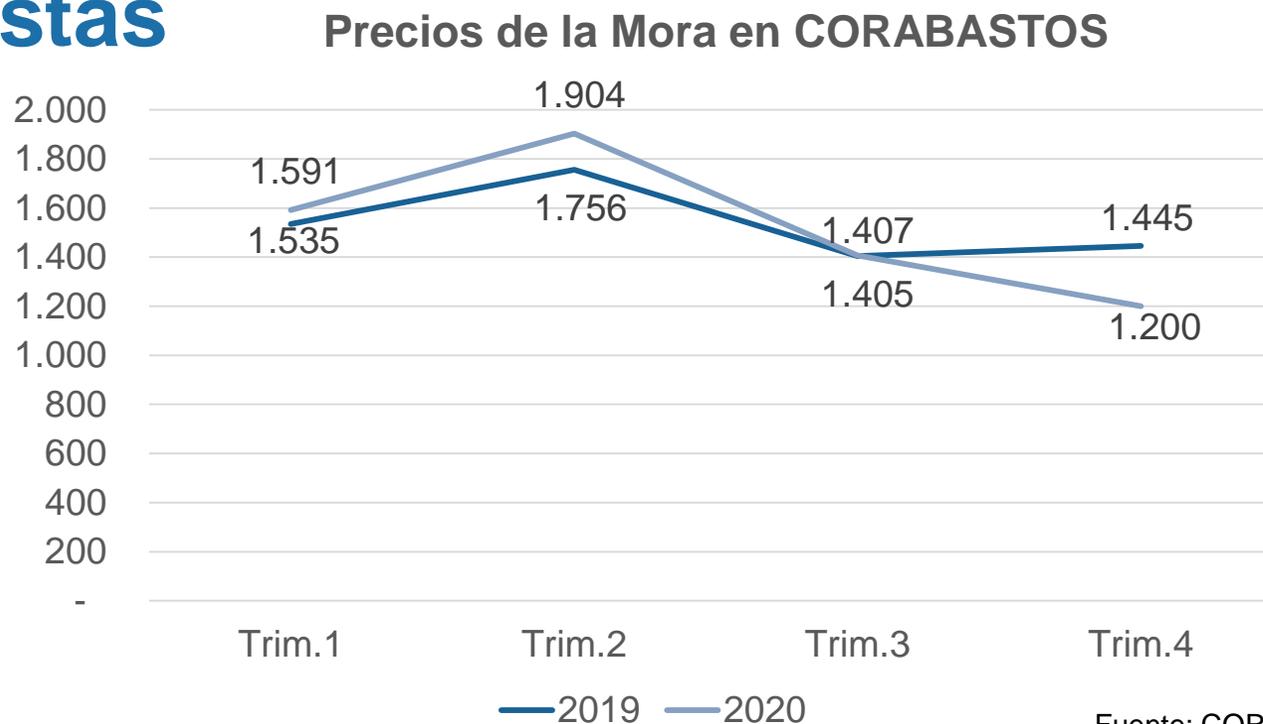
Origen de la mora absorbida en CENTROABASTOS



- Durante el segundo semestre de 2020, el mercado de la mora en CENTROABASTOS se abasteció principalmente de mora cultivada en Santander, seguido de los departamentos de Norte de Santander (10%) y Boyacá (7.5%)



Precios Mayoristas



Fuente: CORABASTOS

- El precio promedio de la mora de castilla en Corabastos en 2019 fue de 1.535 pesos por kilo, mientras que para 2020 fue de 1.525 pesos por kilo, presentando así una disminución de 10 pesos que representan el 0,6%.
- A pesar de que durante 2020 los precios de la mora fueron superiores a los de 2019, para el último trimestre se registró una caída, que coincide con los reportes de los agricultores sobre menores precios pagados al producto para el final de 2020.



Municipios proveedores de las principales Plazas mayoristas

Julio – diciembre 2020

| Bogotá, D.C., Corabastos | Ton | % |
|---------------------------------|------------------|-------------|
| SILVANIA | 1.748.017 | 23% |
| LA BELLEZA | 1.254.027 | 17% |
| EL PEÑÓN | 963.880 | 13% |
| PASCA | 804.025 | 11% |
| BOLÍVAR | 654.452 | 9% |
| SAN BERNARDO | 612.902 | 8% |
| SABOYÁ | 461.721 | 6% |
| FUSAGASUGÁ | 302.739 | 4% |
| SUCRE | 223.136 | 3% |
| GRANADA | 129.355 | 2% |
| Los demás | 386.408 | 5% |
| Total | 7.540.661 | 100% |

- El 53% de la mora de que se abasteció Corabastos durante el primer semestre de 2020 (7.500 toneladas) provino de los municipios de Silvania (23%) y el Peñón (13%), en Cundinamarca, y de La Belleza (14%), municipio de Santander.
- La mora desde estos tres orígenes recorre en promedio 129 kilómetros en las zonas de producción hasta la central mayorista.

| Bucaramanga, Centroabastos | Ton | % |
|-----------------------------------|------------------|-------------|
| PIEDRECUESTA | 2.858.125 | 61% |
| ARCABUCO | 232.375 | 5% |
| HERRÁN | 218.500 | 5% |
| SANTA BÁRBARA | 201.175 | 4% |
| ZAPATOCA | 194.325 | 4% |
| PAMPLONA | 178.750 | 4% |
| GUACA | 172.750 | 4% |
| CHARTA | 141.350 | 3% |
| Los Demás | 450.225 | 10% |
| Total | 4.647.575 | 100% |

- El 61% de la mora que abasteció a la central mayorista de Bucaramanga, Centroabastos (4.600 toneladas) durante el primer semestre de 2020, se produjo en el municipio de Piedecuesta, seguido de Arcabuco y Herrán, cada uno con el 5%.
- Piedecuesta se ubica a 28 kilómetros de la plaza mayorista, mientras que Arcabuco se ubica a los 67 kilómetros de distancia.



Mercado Mayorista

Volúmenes Comercializados

Enero – Marzo 2021

| Plaza Mayorista | ene | feb | mar | Total general | % |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------|
| Bogotá, D.C., Corabastos | 1.194.886 | 1.189.495 | 1.367.197 | 3.751.577 | 35% |
| Bucaramanga, Centroabastos | 854.775 | 760.250 | 837.525 | 2.452.550 | 23% |
| Barranquilla, Barranquillita | 295.110 | 254.100 | 263.952 | 813.162 | 8% |
| Cúcuta, Cenabastos | 178.500 | 177.975 | 181.525 | 538.000 | 5% |
| Medellín, Central Mayorista de Antioquia | 201.498 | 122.887 | 209.322 | 533.707 | 5% |
| Cartagena, Bazurto | 133.800 | 126.550 | 130.625 | 390.975 | 4% |
| Villavicencio, CAV | 93.000 | 84.922 | 114.740 | 292.662 | 3% |
| Cali, Santa Helena | 73.250 | 83.875 | 116.250 | 273.375 | 3% |
| Neiva, Surabastos | 72.338 | 73.913 | 105.038 | 251.288 | 2% |
| Armenia, Mercar | 73.340 | 73.280 | 88.060 | 234.680 | 2% |
| Cali, Cavasa | 33.750 | 50.600 | 64.930 | 149.280 | 1% |
| Pasto, El Potrerillo | 57.432 | 48.496 | 36.390 | 142.318 | 1% |
| Manizales, Centro Galerías | 39.380 | 48.800 | 50.500 | 138.680 | 1% |
| Bogotá, D.C., Paloquemao | 41.297 | 34.734 | 32.018 | 108.049 | 1% |
| Santa Marta (Magdalena) | 30.525 | 29.838 | 31.313 | 91.675 | 1% |
| Ibagué, Plaza La 21 | 25.375 | 20.563 | 33.963 | 79.900 | 1% |
| Pereira, Mercasa | 25.900 | 18.700 | 34.100 | 78.700 | 1% |
| Barranquilla, Granabastos | 22.272 | 19.229 | 19.580 | 61.081 | 1% |
| Medellín, Plaza Minorista "José María Villa" | 30.010 | 11.170 | 15.080 | 56.260 | 1% |
| Sincelejo, Nuevo Mercado | 19.870 | 16.615 | 18.800 | 55.285 | 1% |
| Montería, Mercado del Sur | 15.545 | 17.750 | 21.190 | 54.485 | 1% |
| Valledupar, Mercabastos | 15.075 | 16.815 | 16.790 | 48.680 | 0% |
| Tunja, Complejo de Servicios del Sur | 7.570 | 10.630 | 21.770 | 39.970 | 0% |
| Valledupar, Mercado Nuevo | 8.078 | 5.125 | 5.445 | 18.648 | 0% |
| Popayán, Plaza de mercado del barrio Bolívar | 5.000 | 4.325 | 6.000 | 15.325 | 0% |
| Cúcuta, La Nueva Sexta | | 500 | | 500 | 0% |
| Bogotá, D.C., Plaza Samper Mendoza | | | 13 | 13 | 0% |
| Total general | 3.547.576 | 3.301.135 | 3.822.113 | 10.670.824 | 100% |

- Durante el primer trimestre de 2021 se han comercializado más de 10.00 toneladas de mora en el mercado en las plazas mayoristas del país.
- Acorde con los niveles de producción zona, las plazas con mayor participación son CORABASTOS, que participa con el 35% de los volúmenes transados, seguida de CENTROABASTOS, en Bucaramanga, con el 23%.



Mercado Mayorista

Precios Mayoristas

Enero – Marzo 2021

- Durante el primer trimestre de 2021 el precio promedio del kilo de mora en el país fue de 2.884 pesos
- Los precios más altos de país se registraron en la central mayorista de Buenaventura, extremo del Valle del Cauca; mientras que los precios más bajos se registraron en Chiquinquirá, Boyacá y Pamplona, en el Norte de Santander.
- Corabastos, el mercado más representativo, registró un precio de 2.964 pesos, por encima del promedio nacional; no obstante, el precio en CENTROABASTOS, Bucaramanga, fue de 2.465 por kilo, inferior al promedio del país.

| Plaza Mayorista | Precio promedio por kilogramo* |
|----------------------------------------------|--------------------------------|
| Buenaventura (Valle del Cauca) | 4.111 |
| Armenia, Mercar | 3.732 |
| Popayán, Plaza de mercado del barrio Bolívar | 3.479 |
| Pereira, La 41 | 3.415 |
| Palmira (Valle del Cauca) | 3.402 |
| Yopal (Casanare) | 3.391 |
| Cali, Cavasa | 3.343 |
| Barranquilla, Barranquillita | 3.340 |
| Tuluá (Valle del Cauca) | 3.334 |
| Cartago (Valle del Cauca) | 3.296 |
| Barranquilla, Granabastos | 3.263 |
| Cali, Santa Helena | 3.243 |
| Manizales, Centro Galerías | 3.238 |
| Sincelejo, Nuevo Mercado | 3.188 |
| Arauca (Arauca) | 3.117 |
| Valledupar, Mercabastos | 3.103 |
| Pasto, El Potrerillo | 3.076 |
| Tibasosa (Boyacá), Coomproriente | 3.071 |
| Bogotá, D.C., Corabastos | 2.964 |
| Ibagué, Plaza La 21 | 2.942 |
| Villavicencio, CAV | 2.920 |
| Montería, Mercado del Sur | 2.849 |
| Santa Marta (Magdalena) | 2.823 |
| Pereira, Mercasa | 2.818 |
| Rionegro (Antioquia) | 2.799 |
| Cartagena, Bazurto | 2.781 |
| Ipiales (Nariño), Ipiales somos todos | 2.478 |
| Bucaramanga, Centroabastos | 2.465 |
| San Gil (Santander) | 2.456 |
| Tunja, Complejo de Servicios del Sur | 2.429 |
| Socorro (Santander) | 2.360 |
| Cúcuta, Cenabastos | 2.271 |
| Sogamoso (Boyacá) | 2.164 |
| Medellín, Central Mayorista de Antioquia | 2.153 |
| Neiva, Surabastos | 2.132 |
| Duitama (Boyacá) | 2.069 |
| Chiquinquirá (Boyacá) | 2.032 |
| Pamplona (Norte de Santander) | 1.540 |
| Precio Promedio Nacional | 2.884 |



Logística en la comercialización de Mora en Fresco

- La Corta vida útil de la Mora a partir de su naturaleza azucarada, así como la rápida deshidratación del fruto debido a su carácter carnosos, generan que las cosechas se fermenten rápidamente, agregando premura a las ventas de mora por parte de los productores.
- La mora se transporta en canastillas y se exhibe en fresco plazas y supermercados en bandejas metálicas que retienen los líquidos que secreta el fruto en su proceso de deshidratación.

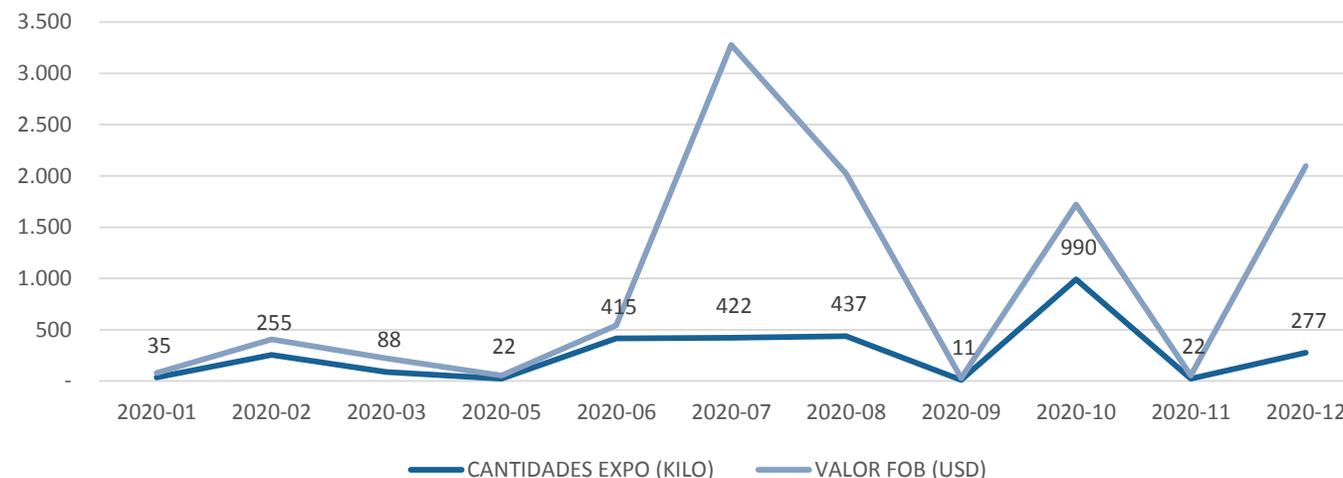




Comercio Exterior

| MES | CANTIDADES EXPO (KILO) | VALOR FOB (USD) |
|---------------|------------------------|-----------------|
| 2020-01 | 35 | 77 |
| 2020-02 | 255 | 406 |
| 2020-03 | 88 | 220 |
| 2020-05 | 22 | 55 |
| 2020-06 | 415 | 544 |
| 2020-07 | 422 | 3.279 |
| 2020-08 | 437 | 2.022 |
| 2020-09 | 11 | 28 |
| 2020-10 | 990 | 1.723 |
| 2020-11 | 22 | 55 |
| 2020-12 | 277 | 2.095 |
| Total general | 2.974 | 10.503 |

| PAIS DESTINO | CANTIDADES EXPO (KILO) | VALOR FOB (USD) |
|---------------------|------------------------|-----------------|
| ESPAÑA | 1.141 | 3.111 |
| CURAZAO | 870 | 1.374 |
| QATAR | 643 | 5.421 |
| ARUBA | 191 | 283 |
| FRANCIA | 100 | 260 |
| ANTILLAS HOLANDESAS | 22 | 55 |
| ESTADOS UNIDOS | 8 | 0 |
| Total general | 2.974 | 10.503 |

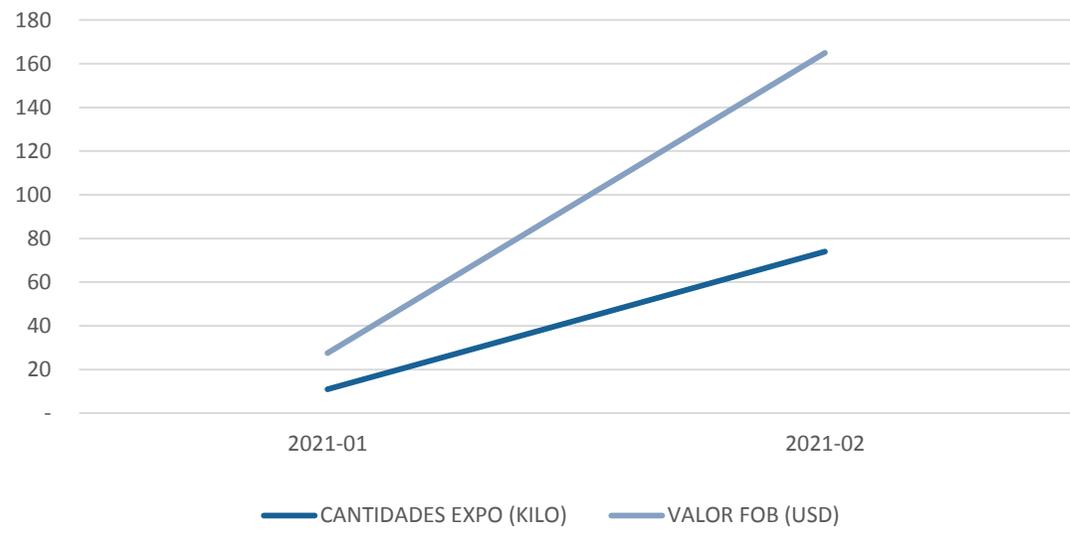


- El comercio hacia el exterior de la Mora colombiana se registra en las partidas arancelarias 0810200000 y 081120000 que corresponden a *frambuesas, zarzamoras, moras y Moras-frambuesa, frescas y transformadas* respectivamente.
- Durante 2020 se registró la exportación de cerca de 3 toneladas de mora hacia el exterior, cuyo principal destino fue España, Curazao y Qatar. Se identifica como potencial mercado las islas del caribe.
- No se registraron importaciones de mora durante la vigencia.



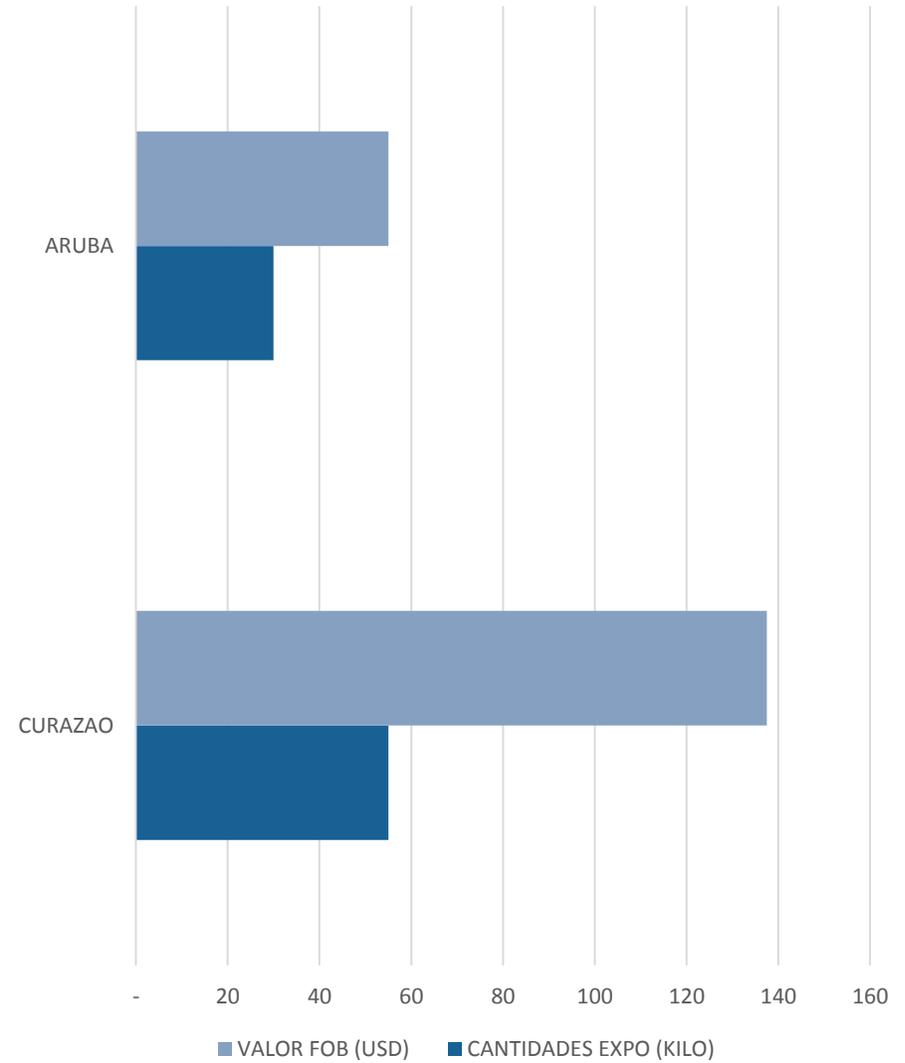
Destino de las Exportaciones

Exportaciones de Mora colombiana 2021



- Durante lo corrido de 2021 se han registrado exportaciones de mora de 85 kilos, que se infiere corresponden a volúmenes de muestra dirigidos hacia Centroamérica.

| MES | CANTIDADES EXPO (KILO) | VALOR FOB (USD) |
|---------------|------------------------|-----------------|
| 2021-01 | 11 | 28 |
| 2021-02 | 74 | 165 |
| Total general | 85 | 193 |





04. Coyuntura Nacional Actual





Coyuntura & Prospectiva

- Durante 2020, la pandemia covid-19 comenzó a generar efectos adversos sobre los mercados agropecuarios, entre ellos el de la mora, a partir de alteraciones en el segmento de la demanda de esta fruta de hoteles, restaurantes y cafeterías; lo que incluyó en su nivel de precios.
- El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en el marco de la estrategia de Ordenamiento de la Producción, viene identificando los principales trayectos que recorren las cosechas de mora desde sus sitios de producción hasta mercados como el mayorista, con miras a orientar los esfuerzos de agrologística de manera estratégica a lo largo de las cadenas de suministro que se configuran en los departamentos y municipios con la mora en el país.
- Así mismo, se trabaja en la identificación y orientación de los aportes al Fondo de Fomento Hortifrutícola hacia núcleos de amplia relevancia productiva como Santander, y específicamente el municipio de Piedecuesta, en donde se abastece en un 80% la Central de Abastos de Santander, CENTROABASTOS, segundo gran centro de comercialización mayorista de la mora en fresco del país.
- La Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales del Ministerio propende por la reactivación de los núcleos productivos regionales de la cadena de la mora y su caracterización para conformar cadenas regionales que faciliten la consolidación de la Organización de Cadena Nacional.



El campo
es de todos

Minagricultura

Gracias

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.
Grupo de Cultivos Permanentes y Hortifrutícolas
Secretaría Técnica Nacional de las Cadenas de Frutos Rojos